



DER WEBSITE KURZCHECK 2026

Fünf Prüfungen für kleine Unternehmen. In 15 Minuten siehst du, was schon gut funktioniert und wo deine Seite Arbeit braucht.

15 PUNKTE | KLARE AUSWERTUNG | QUELLEN AM ENDE





PRÜFUNG 01

KLARHEIT

Eine gute Startseite beantwortet zuerst drei Fragen: Was gibt es hier? Für wen ist es gedacht? Was soll ich als Nächstes tun?

- Ein neuer Besucher versteht ohne Scrollen, was ich anbiete und für wen.
- Die wichtigste Überschrift nennt ein konkretes Ergebnis statt nur Eigenschaften.
- Eine Hauptaktion ist klar erkennbar. Weitere Links drängen sich nicht davor.

DER EHRliche FÜNF-SEKUNDEN-TEST

Zeige die Startseite jemandem, der dein Angebot nicht kennt. Nach fünf Sekunden soll die Person in einem Satz sagen können, worum es geht. Das ist ein Praxistest, keine Erfolgsstatistik.



PRÜFUNG 02

MOBIL BEDIENEN

Mobil bedeutet mehr als ein kleineres Layout. Inhalte, Formulare und Navigation müssen auch auf engem Raum ruhig und vollständig bedienbar bleiben.

- Bei 320 CSS-Pixeln gibt es keinen horizontalen Scrollbalken und keinen abgeschnittenen Inhalt.
- Links und Schaltflächen sind mindestens 24 mal 24 CSS-Pixel groß und haben genug Abstand.
- Formularlabels bleiben sichtbar. Fehler sind verständlich und der Fokus ist klar erkennbar.

WCAG 2.2 AA

Für Zeigerziele nennt WCAG 2.2 auf Stufe AA mindestens 24 mal 24 CSS-Pixel, mit definierten Ausnahmen. Mehr Platz ist oft angenehmer, besonders auf dem Smartphone.



PRÜFUNG 03

GESCHWINDIGKEIT

Ein schneller Eindruck zählt, aber nur echte Nutzerdaten zeigen, wie die Seite im Alltag läuft. Prüfe mobil und am 75. Perzentil.

- LCP liegt bei höchstens 2,5 Sekunden. Der größte sichtbare Inhalt erscheint rechtzeitig.
- INP liegt bei höchstens 200 Millisekunden. Klicks und Eingaben reagieren ohne spürbare Pause.
- CLS liegt bei höchstens 0,1. Inhalte springen beim Laden nicht unerwartet herum.

DIE AKTUELLEN CORE WEB VITALS

Google führt LCP, INP und CLS als aktuelle Kernmetriken. Eine Seite gilt je Metrik als gut, wenn mindestens 75 Prozent der Besuche den empfohlenen Grenzwert erreichen.



PRÜFUNG 04

VERTRAUEN UND DATENSCHUTZ

Vertrauen entsteht nicht durch Siegel allein. Entscheidend sind nachvollziehbare Angaben, ein klarer Zweck und ein sparsamer Umgang mit Daten.

- Kontakt, Impressum und Datenschutz sind schnell auffindbar und inhaltlich aktuell.
- Nicht notwendiges Tracking startet erst nach einer echten Auswahl. Ablehnen ist genauso leicht wie zustimmen.
- Formulare fragen nur notwendige Daten ab und erklären Zweck, Empfänger und Speicherdauer.

NEWSLETTER BRAUCHEN EINE EIGENE ENTSCHEIDUNG

In Österreich ist Direktwerbung per E-Mail grundsätzlich nur mit vorheriger Einwilligung zulässig. Eine angeforderte PDF ist keine pauschale Erlaubnis für spätere Werbung.



PRÜFUNG 05

BARRIEREFREIHEIT

Barrierefreiheit hilft Menschen und verbessert meist auch die Bedienung für alle anderen. Sie gehört in Gestaltung, Inhalt und Technik.

- Alle wichtigen Funktionen sind mit der Tastatur erreichbar und haben einen sichtbaren Fokus.
- Text bleibt bei 200 Prozent Zoom lesbar. Kontrast und Zeilenlänge passen auch bei längeren Inhalten.
- Bilder, Eingaben und Überschriften haben verständliche Alternativen, Labels und eine logische Reihenfolge.

BAFG SEIT 28. JUNI 2025

Bestimmte digitale Dienstleistungen für Verbraucher fallen in Österreich unter das BaFG. Für Kleinunternehmen bei Dienstleistungen gibt es eine Ausnahme. Das BGStG und gute Nutzbarkeit bleiben trotzdem relevant. Prüfe deinen konkreten Fall.



AUSWERTUNG

WIE STEHT DEINE SEITE DA?

0 BIS 5

Die Basis braucht Ordnung. Fang bei Klarheit und Mobil an.

6 BIS 10

Solide Grundlage. Zwei oder drei gezielte Änderungen bringen meist viel.

11 BIS 15

Gute Ausgangslage. Jetzt zählen Details und echte Nutzerdaten.

WENN DU EINE ZWEITE MEINUNG WILLST

Schick mir den Link und deine Punktzahl. Ich sage dir ehrlich, welche Baustelle zuerst Sinn ergibt.

QUELLEN | GEPRÜFT AM 10. JULI 2026

[Core Web Vitals](#)

[WCAG 2.2](#)

[BaFG im E-Commerce](#)

[TKG 2021 Paragraph 174](#)

[Pflichten Verantwortlicher](#)